



Novinarstvo
orijentisano ka rešenjima

Transformacija perspektive
u lokalnim i manjinskim
medijima

Vladimira
Dorčova
Valtnerova

storyteller

INSPIRATIONAL STORIES THAT MAKE YOU THINK.



**Novinarstvo
orijentisano ka rešenjima
Transformacija perspektive
u lokalnim i manjinskim
medijima**

Vladimira Dorčova Valtnerova

Maglić - Bački Petrovac, 2023.

SADRŽAJ

UVOD	3
KRATKA ISTORIJA NOVINARSTVA ORIJENTISANOG KA REŠENJIMA	4
SOJO DEFINICIJA	4
PRINCIPI NOVINARSTVA ORIJENTISANOG KA REŠENJIMA.....	5
KAKO PRIPREMITI SOJO PRIČU.....	6
IMPLEMENTACIJA SOJO U LOKALNIM I MANJINSKIM REDAKCIJAMA.....	7
PROMENA PERSPEKTIVE: KAKO NOVINARSTVO ORIJENTISANO KA REŠENJIMA	
MENJA POGLED NA DRUŠTVENE PROBLEME.....	9
ZAKLJUČCI SA PANEL DISKUSIJE "NOVINARSKI RANDEVU: NOVINARSTVOM ORIJENTISANIM	
KA REŠENJIMA DO KVALITETNOG LOKALNOG I MANJINSKOG INFORMISANJA".....	10
REZIME.....	15

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima (eng. solution journalism - SoJo) predstavlja inovativan pristup izveštavanju koji se fokusira na identifikaciju i istraživanje već postojećih rešenja za društvene izazove. Ova vrsta novinarstva ne zanemaruje probleme, ali se razlikuje po tome što istražuje pozitivne odgovore na postavljena pitanja. U ovom kratkom priručniku razmotrićemo definiciju novinarstva orijentisanog ka rešenjima, njegove osnovne principe, mogućnosti implementacije u lokalnim i manjinskim redakcijama, kao i uticaj koji ova vrsta novinarstva i konstruktivni pristup u medijima može imati na percepciju društvenih problema.



Kratka istorija novinarstva orijentisanog ka rešenjima

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima proizilazi iz potrebe za promenom uobičajenog pristupa izveštavanju. Ova paradigma postaje sve prisutnija u poslednjih nekoliko decenija, a jedni od pionira u ovom polju su novinari i novinarke David Bornstein, Tina Rosenberg i Courtney E. Martin, koji su 2013. godine u Sjedinjenim Američkim Državama osnovali Mrežu novinarstva orijentisanog ka rešenjima (eng. Solutions Journalism Network) kako bi podržali novinare i novinarke u implementaciji ovog pristupa.

U Evropi postoje organizacije koje se bave i promovišu SoJo novinarstvo. Jedna od njih je organizacija Transition iz Češke republike koja ga posmatra kao akcelerator znanja o rešenju konkretnog društvenog problema, a ujedno i odgovornosti, pružajući tako celokupnu sliku uz konstruktivni pristup u doba medijske apatije.

SoJo definicija

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima je pristup izveštavanju koji prepoznaje potrebu za promenom tradicionalnog modela fokusiranog na negativne aspekte vesti. Umesto da se naglašavaju problemi, novinari i novinarke koji praktikuju ovu vrstu novinarstva posvećeni su istraživanju inovativnih rešenja, pozitivnih inicijativa i konkretnih koraka ka promenama.

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima je temeljito izveštavanje rađeno po najvišim novinarskim standardima o postojećim rešenjima za društvene probleme za koja postoje dokazi da deluju, odnosno izveštavanje o modelima koji deluju, a ne o samo o potencijalnim rešenjima i dobrim namerama.

Solution Journalism Network



Principi novinarstva orijentisanog ka rešenjima

Fokus na rešenjima, ne samo na problemima

Centralni princip ove novinarske paradigme je preusmeravanje pažnje sa društvenog problema na rešenja. Novinari istražuju inicijative, projekte i pojedince koji su već u procesu rešavanja problema, umesto da se bave isključivo negativnim aspektima.



Objektivnost u detaljnom prikazivanju rešenja kroz dokaze

Iako je fokus na rešenjima, novinari i novinarke orijentisani ka rešenjima i dalje zadržavaju objektivan pristup. Cilj je pružiti tačne podatke i informacije o postojećim rešenjima, ali i analizirati njihove prednosti, mane i stvarne efekte, odnosno ponuditi javnosti konkretne dokaze u kojoj meri ponuđeno rešenje deluje.



Inkluzivnost i dijalog

Ova vrsta novinarstva promoviše inkluzivnost, uključujući različite perspektive i glasove u izveštavanju. Dijalog između novinara i/ili novinarki, zajednice i aktera i/ili akterki koji rade na rešenjima igra ključnu ulogu u obogaćivanju priče i podsticanju šireg razumevanja. Novinarska priča orijentisana ka rešenjima daje uvide u konkretno rešenje društvenog problema koji drugima mogu biti korisni.



Otvoreno informiše o ograničenjima rešenja

Novinari i novinarke orijentisani ka rešenjima otvoreno informišu o ograničenjima konkretnog rešenja za konkretni društveni problem, jer nijedno rešenje nije savršeno. Ovakav pristup u novinarstvu razmatra šta ne funkcioniše kod rešenja, koja su njegova ograničenja, ukazuje na to šta je potrebno uraditi da se rešenje unapredi, odnosno pokazuje koje društvene grupe su izostavljene iz njega.



Kako pripremiti SoJo priču



Proces kreiranja novinarske priče orijentisane na rešenja zahteva pažljivo planiranje i istraživanje. Nakon odabira teme, ključno je sprovesti detaljno istraživanje o rešenju, koristeći internet pretragu i intervjue. Plan rada treba da obuhvati spisak osoba za intervju, uključujući lidere i/ili liderke rešenja, direktne korisnike i/ili korisnice, njihove porodice, eksperte i/ili ekspertkinje i predstavnike i/ili predstavnice lokalnih institucija.

Prvi korak u ovom procesu je prikupljanje podataka i statističkih pokazatelja, gde god je to moguće, po potrebi slanje zahteva za pristup informacijama, kontaktiranje ljudi koji sprovode rešenje i prikupljanje relevantnih podataka od njih. Zatim, sledi faza intervjua s različitim akterima. Važno je imati raznolik skup sagovornika i/ili sagovornica kako bi se stvorila sveobuhvatna slika o rešenju.

Prilikom intervjuisanja, novinar i/ili novinarka treba postaviti pitanja koja se odnose na početak ideje, primetne promene, efikasnost rešenja, naučene lekcije, moguća poboljšanja i druge relevantne aspekte. Fokus priče treba da bude na traženju odgovora na pitanje *Kako?*. Tokom pisanja priče, novinar i/ili će dodavati nove informacije kako bi se obogatio narativ.

Struktura teksta orijentisanog ka rešenjima može da počne opisom efekata rešenja na društvo. Postepeno se razvija, dodajući sloj po sloj. Uključivanje informacija o problemu, poput statistika o konkretnoj društvenoj pojavi i opisivanje uslova, pruža kontekst. Kroz lične priče i opise, novinari i/ili novinarke mogu ilustrovati stvarnost, koristeći književni jezik da dočaraju atmosferu prostorija organizacija, sredine ili detalje priče. Ovaj pristup omogućava čitaocima i čitateljicama da se dublje povežu s temom i bolje razumeju pozitivan uticaj rešenja na zajednicu.



Implementacija SoJo u lokalnim i manjinskim redakcijama

Implementacija novinarstva orijentisanog ka rešenjima (SoJo) u lokalnim i manjinskim redakcijama donosi brojne prednosti, pružajući specifične mogućnosti za bolje razumevanje i promociju pozitivnih aspekata u ovim zajednicama.

Lokalne redakcije:

1. Bolje razumevanje izazova: SoJo omogućava lokalnim redakcijama da dublje istraže specifične izazove svoje zajednice. Fokus na rešenjima omogućava novinarima i/ili novinarkama da identifikuju inovativne pristupe rešavanju problema na lokalnom nivou.



Otvaranje panel diskusije Novinarski randevu pod nazivom „Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog i manjinskog informisanja”: (zdesna) Vladimira Dorčova Valtnerova, Anida Sokol, Majda Adlešić, Marko Nedeljković, Klara Kranjc, Svetlana Gaško i Sanja Đorđević

2. Podsticanje dijaloga: Kroz istraživanje pozitivnih inicijativa i rešenja, lokalne redakcije podstiču dijalog unutar zajednice. Ovakav pristup ne samo da informiše, već i motiviše građane i građanke da se aktivno uključe u procese poboljšanja lokalnih uslova.

3. Saradnja i partnerstva: Fokus na rešenjima otvara vrata za saradnju između lokalnih medija, organizacija i građana i građanki. Lokalne redakcije mogu postati katalizatori zajedničkih inicijativa, što dovodi do jačanja povezanosti u zajednici.





Manjinske redakcije:

1. Isticanje pozitivnih priča: Manjinske redakcije, često suočene s nedovoljnim prostorom za prikazivanje svojih pozitivnih priča, kroz SoJo mogu naglasiti uspehe i doprinose svoje zajednice. Ovo doprinosi stvaranju balansirane slike manjinskih grupa u medijima.

2. Osnaživanje identiteta: Fokusiranjem na rešenja koja direktno utiču na manjinske zajednice, mediji mogu doprineti osnaživanju identiteta. Ovakav pristup često vodi jačanju pozitivnog osećaja pripadnosti i dostignuća unutar manjinskih grupa.

3. Prevazilaženje stereotipa: SoJo omogućava manjinskim redakcijama da aktivno rade na prevazilaženju stereotipa koji često prate izveštavanje o manjinskim zajednicama. Naglašavanje pozitivnih priča pruža nužnu ravnotežu u medijima.

U oba slučaja, ključna prednost implementacije SoJo je stvaranje prostora za prikazivanje konkretnih rešenja i pozitivnih inicijativa, što doprinosi boljem razumevanju, saradnji i jačanju zajednica. Ovaj pristup ne samo da menja način na koji se izveštava, već i doprinosi izgradnji pozitivne atmosfere unutar lokalnih i manjinskih zajednica.



(sleva) Sanja Đorđević, Svetlana Gaško,
Klara Kranjc i Marko Nedeljković



(sleva) Majda Adlešić,
Božena Pavela i Anida Sokol



(sleva) Marko Nedeljković, Sanja Đorđević,
Brankica Matić, Bojana Milanović i Ana Beređi

Promena perspektive: Kako novinarstvo orijentisano ka rešenjima menja pogled na društvene probleme



Promena perspektive koju donosi novinarstvo orijentisano ka rešenjima predstavlja značajan preokret u načinu razumevanja i interpretacije društvenih problema. Umesto klasičnog fokusa na negativnim aspektima i izazovima, ova paradigma donosi sveobuhvatan i balansiran pristup informacijama, što dovodi do fundamentalne promene u percepciji gledalaca i geldateljki, čitalaca i čitateljki i slušalaca i slušateljki.

Jedan od ključnih aspekata ovog novinarskog pristupa je prelazak sa tradicionalnog modela izveštavanja, koji često naglašava samo tamne strane društva, na model koji pruža jednaku pažnju pozitivnim rešenjima i inicijativama. Kroz ovu promenu fokusa, javnost dobija priliku da vidi ne samo probleme već i svetlost na kraju tunela, odnosno konkretna rešenja koja se primenjuju i postižu uspeh.

Javnost izložena ovakvom načinu izveštavanja ima priliku da se inspiriše pozitivnim primerima. Ova vrsta novinarstva ne samo da informiše o postignućima i uspesima, već i motiviše pojedince i pojedinke da razmišljaju o mogućnostima aktivnog učešća u rešavanju društvenih problema. Umesto osećaja bespomoćnosti, zajednica stvara atmosferu nade i podstiče njene članove i članice da budu deo pozitivnih promena.

Dodatno, novinarstvo orijentisano ka rešenjima ne samo da prenosi informacije, već i aktivno oblikuje javno mnjenje i društvenu svest. Gledanje na probleme kroz prizmu rešenja podstiče kritičko razmišljanje, pomaže u razumevanju kompleksnosti problema i pokreće konstruktivan dijalog. Ova promena perspektive ne samo da utiče na pojedince i pojednike već i doprinosi stvaranju pozitivne atmosfere koja podržava saradnju i zajedničko delovanje.

U krajnjoj liniji, novinarstvo orijentisano ka rešenjima nije samo izveštavanje - to je poziv na akciju, inspiracija za promene i podsećanje da svako može doprineti pozitivnom razvoju društva. Ova perspektiva ne samo da menja način na koji vidimo probleme, već i podstiče aktivno učestvovanje u traženju i primeni rešenja.

Zaključci sa panel diskusije

"Novinarski randevu: Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog i manjinskog informisanja"



Redakcija Storyteller je 9. septembra 2023. godine u Bačkom Petrovcu organizovala panel diskusiju Novinarski randevu pod nazivom „Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog i manjinskog informisanja“. Cilj ovog događaja bilo je unapređenje novinarskog profesionalizma, očuvanje slobode medija i medijskog pluralizma kroz ukazivanje primera dobre prakse u primeni SoJo novinarstva u osmišljavanju priča koje se ne zadovoljavaju ukazivanjem na problem, već nastoje ponuditi adekvatna rešenja za određene probleme. Ovaj događaj je bio deo proslave 5. rođendana redakcije Storyteller.

Novinarstvo usmereno na rešenja je relativno nov fenomen koji se pojavio na Zapadu devedesetih godina 20. veka, a njegova upotreba raste tokom pandemije korona virusa. Ovaj vid novinarstva nije potpuna nepoznanica u Vojvodini (Srbiji), jer ga je još 2020. godine promovisala Novosadska novinarska škola zajedno sa drugim organizacijama iz regiona Zapadnog Balkana.

Redakcija Storyteller je primetila da ipak nedostaje kontinuitet u njegovoj promociji i edukaciji, a možda je u kriznim novinarskim vremenima upravo SoJo jedan od mogućih odgovora kako vratiti poverenje građana i građanki u medije i novinarstvo. Jer priče orijentisane na rešenja mogu preformulisati probleme tako da kreatori i kreatorke politika, stručnjaci i stručnjakinje i članovi i članice zajednice budu podstaknuti na razmišljanje, posebno u okvirima lokalnih i manjinskih medija.

Na panel diskusiji, koju je moderirala Sanja Đorđević, novinarka redakcije Storyteller, učestvovali su:

- ☛ Svetlana Gaško, novinarka Radija Novi Sad – Slovačka redakcija;
- ☛ Marko Nedeljković, medijski ekspert i predsednik Centra za profesionalizaciju medija o medijsku pismenost (CEPROM);
- ☛ Božena Pavela, ekološka aktivistkinja i članica Ekološkog pokreta Padina (EKOP);
- ☛ Majda Adlešić, ekološka aktivistkinja i novinarka Eko lista;
- ☛ Anida Sokol, SoJo ekspertkinja i
- ☛ Klara Kranjc, glavna i odgovorna urednica Oradija.

Anida Sokol, SoJo ekspertkinja



Novinarstvo orijentisano ka rešenjima je jedan relativno novi pristup. Organizacija “Mreža novinarstva orijentisanog na rešenja” iz SAD, koja ga zagovara, nastala je 2013. Od tada se dosta radio na njegovoj promociji. Međutim kod nas još nije zaživelo.

Ovakva vrsta novinarstva je zahtevna i ne mogu se sve teme obraditi kroz ovaj vid novinarstva. Ali postoje određene teme koje mogu i koje mogu čak dovesti do povećanja publike i da na kraju da se i privuku mladi i publika, generalno. Svesni smo svi koliko je i nepoverenja i otpora prema vestima, naročito zato zbog tzv. negativnih vesti i tekstova. cilj SoJo novinarstva je upravo da se pokaže da se određeni problemi mogu (donekle) rešiti, takođe da se daju uvidi drugima kako bi se moglo pokrenuti rešavanje tog određenog problema. Da ja u svojoj lokalnoj zajednici sutra mogu da pokrenem slično rešenje.

Treba naglasiti i jedan često zanemaren princip u ovom novinarstvu, a to je da govorimo i o ograničenjima konkretnog rešenja. U SoJo novinarstvu o rešenju ii pričamo zbog problema, znači nećemo ga zanemariti ali ćemo detaljno pokazati kako nešto funkcioniše ili eventualno ne funkcioniše dobro u svim segmentima. Od redakcije do redakcije zavisi da li će raditi po pricipima ovog novinarstva i naravno da je pogrešno tvrditi da sve priče trebaju biti rađene po principima SoJo. Tradicionalno novinarstvo ostaje je glavni deo novinarstva i treba to da osta-ne. Ako jedan problem nije dovoljno poznat u javnosti, onda ćemo radije istražiti detaljnije o tom problemu, pa onda istražiti da li postoji neki model ili reešenje za taj problem.

Klara Kranjc, glavna i odgovorna urednica Oradija



Oradio se bavi temama koje se tiču mladih i koje zanimaju mlade. Treba da se trudimo i trudimo se jer nam redakciju čine mladi ljudi, da oni budu ti koji diktiraju teme, a mi stariji da budemo ti koji pomažemo oko novinarskih standarda i kako to da se upakuje.

Što se tiče SoJo novinarstva, mene malo ta terminologija nervira, zato što to stvarno postoji od kad postoji i novinarstvo. Mi smo pre 3-4 godine, kada nisam ni znala da postoji taj novi termin, uveli emisiju koja se zove "U kakvoj zemlji želim da živim". Ova emisija se bavi raznim problemima i, naravno, time kako ih rešiti. Nema potrebe da izmišljamo toplu vodu, jer ako po-stoji neki problem, neko ga je negde već, pretpostavljamo, rešio i mi istražimo kako je to rešeno, prvenstveno sa primerima pozitivne prakse unutar EU kojoj, recimo, naša država teži. I to se pokazalo kao vrlo zanimljivo mladima. To jeste nešto što njih podstiče na dijalog i aktivizam.

Mislim da je ovakvo novinarstvo pogotovo za lokalne sredine može da bude vrlo podsticajno, gde nešto konkretno može da se uradi. I u manjim ciljnim grupama kao što su mladi i u nekim konkretnim problemima studentskog doma ili ne znam čega već, mislim da je lakše čak i sprovesti potencijalno rešenje, što naravno daje posebnu satisfakciju, ne samo novinaru, nego celom društvu.

Mislim da je ovakvo novinarstvo pogotovo za lokalne sredine može da bude vrlo podsticajno, gde nešto konkretno može da se uradi. I u manjim ciljnim grupama kao što su mladi i u nekim konkretnim problemima studentskog doma ili ne znam čega već, mislim da je lakše čak i sprovesti potencijalno rešenje, što naravno daje posebnu satisfakciju, ne samo novinaru, nego celom društvu.

Marko Nedeljković, medijski ekspert i predsednik CEPROM-a



Najveći problem iz moje perspektive posmatrano globalno, jeste to što mi na Fakultetu političkih nauka učimo studente jednu stvar, onda oni dođu u svoje redakcije i sve je drugačije. A i ih učimo, između ostalog, upravo ovo novinarstvo orijentisano na rešenjima, mi ga ne zovemo tako, to je za nas novinarstvo koje oduvek postoji i to orijentisanost ka rešenjima i istraživanjima, fokus da istraživanje rešenja, nije ništa novo. To postoji od kad postoji novinarstvo. U poslednjih 10 godina to je postala tema zato što je toliko malo prisutno novinarstvo, da smo prosto morali sad da to lansiramo kao jedan benefit, nešto kao novo, a zapravo nije novo.

Od kad postoji novinarstvo, novinarstvo se bavi rešenjima i to je suština novinarstva. Da ukaže na nešto što ne funkcioniše kako treba, da ukaže, što je još bitnije, na to kako bi to nešto moglo da se promeni i sve u cilju da neki problemi koji postoje i koji će se ponavljati, da bi ih bilo sve manje. I nikada ne kažemo da ti problemi neće više postojati, nego je poenta samo da unapredimo stanje.

Svetlana Gaško, novinarka Radija Novi Sad



Mislim da je veoma važno da generalno izveštavamo bar ponekad po principima novinarstva orijentisanog ka rešenjima. Što se tiče kvalitetnog novinarstva, mislim da je bitno da ga imamo u medijima koji izveštavaju na manjinskim jezicima.

Na primer, dosta Slovaka iz Vojvodine je otišlo da živi u Slovačkoj ili negde drugde u inostranstvo za boljim životom. Mislim da je obaveza nas koji radimo u ovim medijima da kvalitetno izveštavamo i da tražimo teme koje bi mogle da budu SoJo, pošto te teme i to može da promeni nekome život. Možda ne uspemo da zadržimo sve Slovake tu, ali možda ćemo zadržati dvoje, troje koji su hteli da odu negde drugde da žive, uz pomoć kvalitetne SoJo priče možda možemo da ih zadržimo tu. Mislim da je veoma bitno i da je naša obaveza da idemo tim putem.

Majda Adlešić, ekološka aktivistkinja i novinarka Eko lista



Na žalost, kad se piše o životnoj sredini, zatrpani smo lošim primerima, lošim iskustvima, lošim dešavanjima. Veoma je delikatno pisati o tome, a ne ponuditi rešenja. Znači mi tu već u startu imamo neku vrstu obaveze da ponudimo rešenje, ukazujući na rešenja koja postoje. Jer nije ovo što se nama dešava nešto novo. Silne zemlje su prošle kroz ove ili slične probleme, znači rešenja postoje samo ih treba naći, detektovati, objasniti i prezentovati.

Ja sam imala sreće da sam prošla obuku SoJo novinarstva bar u nekom obimu i zaista mi je to jako pomoglo da promenim percepciju i način posmatranja onoga o čemu pišem i čime se bavim bar u Eko listu i zaista se trudim da kada pišem, mogu sad samo da govorim u svoje lično ime, da zaista primenjujem tu vrstu novinarstva.

Božena Pavela, ekološka aktivistkinja i članica EKOP-a



Kao ekološka aktivistkinja, svo vreme osećam paralelu između same ove vrste novinarstva i onu čime se mi bavimo u EKOP-u i to zbog sličnih, univerzalnih vrednosti.

Kod nas ima puno problema, a nekako jako malo rešenja. Mi u EKOP-u se vodimo time da kad se pojavi neki problem, potražimo neki reper da možemo da vidimo kako su problem neki drugi rešili, da posluži kao motivacija, inspiracija, neka ideja na koji način se neko već pozabavio tim problemom. nikad ne izlazimo sa gomilom mi smo svi svesni koliko problema ima samo naša zajednica, svesni su i ljudi koji žive sa nama u toj zajednici, svi mi vidimo i deponiju i zagađenu vodu i šta već. Sad mi ako bi bombardovali te ljude samo sa problemima muslim nema tu neke poente.

Kada informišemo zajednicu o ekološkim problemima, gledamo da pre nego što objavimo nešto da ustvari već imamo spremno neko rešenje, da istražimo neke primere problema koji su već rešeni. Ili prosto da mi sami dođemo zajedno do nekog najnormalnijeg, najrealnijeg rešenja koje bismo onda primenili zajedno sa našom zajednicom, sa ljudima koji čine tu zajednicu, jer je jako bitno kad imate podršku. A kad vi već ponudite neko rešenje, privučete te ljude i nekako lakše je zajedno dopreti i dalje, npr. do nekih institucija.

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima predstavlja jednu od ključnih inovacija u medijskom svetu, postavljajući naglasak na pozitivnim pričama, inicijativama i rešenjima. Njegovi principi ne samo da transformišu način na koji percipiramo društvene izazove, već i podstiču aktivno uključivanje zajednica u stvaranje boljeg društva. Kroz implementaciju ove novinarske paradigme, lokalne i manjinske redakcije imaju priliku da ojačaju povezanost sa svojim zajednicama i doprinesu pozitivnim promenama u društvu..



IMPRESSUM

NOVINARSTVO ORIJENTISANO KA REŠENJIMA TRANSFORMACIJA PERSPEKTIVE U LOKALNIM I MANJINSKIM MEDIJIMA

Priredila:

Vladimira Dorčova Valtnerova

Izdavač:

Vladimira Dorčova Valtnerova

preduzetnik Agencija za konsalting
i menadžment u medijima Maglić -
Storyteller,

Maršala Tita 19a, Maglić,

e-mail: info@storyteller.rs

Za izdavača:

Vladimira Dorčova Valtnerova

Grafički dizajn i prelom:

Paljo Sampor

Tekst na srpskom lektorisala:

Brankica Matić

Prevodilac:

Ivica Grujić Litavski

Foto:

Bojana Milanović, Mirko Bilek

Ilustracije:

freepik.com, Paljo Sampor

Štampa: IZOMETRIJA Kisač

Tiraž: 200 primeraka

ISBN:978-86-81274-01-9

CIP: COBISS.SR-ID 133054729

Godina izdanja: 2023.

CIP - Каталогизacija u publikaciji
Библиотеке Матице српске, Нови Сад
070(035)

ДОРЧОВА-Валтнерова, Владимир, 1981-

Novinarstvo orijentisano ka rešenjima : transformacija
perspektive u lokalnim i manjinskim medijima / Vladimira
Dorčova Valtnerova ; [preveo Ivica Grujić Litavski ; foto
Bojana Milanović, Mirko Bilek ; ilustracije Paljo Sampor]. -
Maglić : Storyteller, 2023 (Izometrija : Kisač). - 16, 16 str.
: ilustr. ; 15 x 21 cm

Nasl. str. prištampanog prevoda: Žurnalistika zameranā na
riešenja. - Izvorni tekst i prevod štampani u međusobno
obrnutim smerovima.

ISBN 978-86-81274-01-9

a) Новинарство -- Приручници

COBISS.SR-ID 133054729



Ovaj projekt je sufinansiran iz Bužeta Republike Srbije-
Ministarstva informisanja i komunikacija
Stavovi izneti u podržanom medijskom projektu
nisu nužno izraz stavova organa koji je dobio sredstva



9 788681 274019